



Pacto Mundial para la Migración: Desarrollando oportunidades desde la sostenibilidad para las empresas

El 08 de noviembre de 2023, representantes de diversas empresas del sector privado se reunieron para conocer y discutir respecto a su rol en la implementación del Pacto Mundial para la Migración (PMM) como parte del camino hacia cumplir a los objetivos y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Así, mediante actividades de discusión, los participantes compartieron perspectivas respecto a cómo una migración transformadora, caracterizada por ser segura, ordenada y regular, puede ser un motor de desarrollo económico sostenible para comunidades de origen, tránsito y destino.



Según las empresas, los puntos clave son:



Prioridades

- Promover la regularización migratoria;
- Facilitar la acreditación de títulos;
- Asegurar la provisión de información sobre las profesiones de los y las migrantes por sector;
- Abordar la informalidad en la comunidad receptora y migrante;
- Promover y fortalecer los emprendimientos sostenibles;
- Eliminar sesgos alrededor de la población migrante;
- Transparentar los procesos de contratación;
- Apoyar formas de promover la integración.





Oportunidades de trabajo

- Mejorar las prácticas de contratación
- Generar evidencia sobre el talento migrante
- Promover la realización de encuestas y/o censos
- Incorporar a la migración en programas DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)
- Transparentar los procesos de selección
- Impulsar una transformación cultural para abordar sesgos.



Temas que las empresas trasladarían a la Mesa de Trabajo Intersectorial para la Gestión Migratoria y a la Red de las Naciones Unidas sobre la Migración

- Trabajar y proveer información respecto a cuotas de contratación;
- Abordar los nuevos mercados creados por la migración;
- Generar incentivos tributarios;
- Involucrar al sector privado como vehículo de formalización;
- Incorporar del Carné de Permiso Temporal de Permanencia (CPP) como opción para registros web además del Carné de Extranjería;
- Potenciar y proveer información sobre el rol de las personas migrantes como consumidores;
- Promover la descentralización territorial de la oferta y demanda de población migrante calificada y no calificada;
- Difundir historias de éxito de migrantes empresarios y/o en puestos de alto rango.



Si desea más información, contáctenos en UNNMPeru@iom.int

